

복권 한 장의 기부로 기쁘다

new20 복권기금사업 브랜드화(선택과 집중)를 통한 새로운 도약

(복권위사무처, 기금사업과, 박준하, 044-215-7851)

(복권위사무처, 복권총괄과, 김 숙, 044-215-7812)

I. 추진 배경

- '04년 복권법 제정 이후 복권발행체계 일원화 및 복권상품 통폐합 등 사업 효율성 제고 → 외형적 성장 지속

* 복권매출(억원): (04)34,595 → (14)35,551 → (20)54,152 → (22)64,292 → (24)73,349
기금사업(억원): (04)9,180 → (14)15,499 → (20)22,555 → (22)29,500 → (24)31,203

- 그러나, 복권수익금을 어디에 사용하고 있는지에 대한 일반 국민들의 인식은 저조('08년 49% → '23년 48%)한 수준

⇒ 복권사업을 브랜드화하여 일반국민이 선호하고 체감할 수 있는 사업군으로 선택과 집중 (※ 복권구매자와 기금수혜자를 연결)

II. 정책 내용

- ① (브랜드사업 군 선정) ①일반국민 선호, ②주요 해외사례, ③현재 지원사업 및 사회적요구 등을 토대로 3개 브랜드 사업군 선정

- 기관별 복권기금 지원 예산 중 브랜드 사업군 비중에 따라 성과평가지 가점 부여 등 사업기관의 자발적 참여 유도

① 주거복지사업群

【국민선호사업】

복권 한 장이 따뜻한 보금자리로

② 장학사업群

【국민선호/해외참고】

복권 한 장이 아이들의 꿈으로

③ 소외계층 복지사업群

【사회적요구 사업】

복권 한 장이 이웃들의 희망으로

- ② (국민참여) 전 국민을 대상으로 브랜드사업 군에 대한 신규사업 아이디어 공모전(8.15.~9.14.) 실시* → 담당부처와 사업화 추진 중

* 총 1,821건의 아이디어 접수, 전문가 평가를 통해 우수제안 10건 선정

- ③ (홍보강화) 복권사업 홍보CF 및 행복공감봉사단 활동과 연계 → '브랜드사업' 적극 홍보 (온·오프라인)

III. 성과 및 기대효과

- 복권기금 지원사업의 정체성을 강화하여 대국민 인지도를 제고하고 소비자의 '복권 구매 효능감 증대→지원사업 확대' 선순환 체계 구축

복권 브랜드사업 군 홍보 포스터

< 장학사업군 >



Baleen
세상
복권 중에서도 백만인

복권 한 장이 따뜻한 보금자리로

저소득층 주거안정사업



복권 공익가점 캠페인
19세 미만은 복권을 구입할 수 없습니다. 12월 1회 10만 점을 초과하여 구입할 수 없습니다.
* 복권(중·대)은 12월 1일부터 12월 31일 24시까지 100% 적립금으로 복권(중·대)을 구매할 수 있습니다.



기획재정부 복권위원회



동행복권



복권 한 장이 아이들의 꿈으로
꿈사다리 장학사업

복권 공익가공 캠페인
 19세 미만인 복권을 구입할 수 없습니다. 1인당 1회 10만 원액을 초과하여 구입할 수 없습니다.
 복권은 19세 미만인 자에게 판매되지 않습니다. (주)한국복권회 (주)한국복권판매사 (주)한국복권판매사 (주)한국복권판매사
 복권은 19세 미만인 자에게 판매되지 않습니다. (주)한국복권회 (주)한국복권판매사 (주)한국복권판매사 (주)한국복권판매사

기획재정부 복권위원회 | 동행복권

< 소외계층 복지사업군 >



2024년 11월 10일
 한부모가족지원사업
 신청서

2024년 11월 10일
 한부모가족지원사업
 신청서



2024년 11월 10일
 한부모가족지원사업
 신청서

복권 한 장이 이웃들의 희망으로

한부모가족 양육비 지원

복권 공익금 캠페인
 19세 미만은 복권 구매 수 없습니다. 1만원 1회 10만 원한도를 초과하여 구매할 수 없습니다.
 * 복권은 19세 미만은 복권 구매 불가입니다. 복권 구매는 복권판매점 또는 복권판매점 홈페이지(www.korloto.com)에서 구매 가능합니다.


 기획재정부 복권위원회


 동행복권

복권 한 장의 기부로 기쁘구나



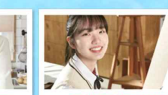
한부모가족 장학금 지원



전사단간 장학사업



저소득층 주거안정사업



기부금